

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE SOCIALE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Științe Sociale și Umaniste
1.4 Domeniul de studii	SOCIETATE ȘI COMUNICARE
1.5 Ciclul de studii	Doctorat, învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Disciplină de specialitate (Statul național român modern: evoluții politice instituționale)						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Claudiu Coman						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	64				
3.9 Total ore pe semestru	28				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul/
4.2 de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea cunoștințelor în explicarea și interpretarea unor situații de comunicare din lumea postmodernă; - Întebuințarea limbajului, tehnicilor și a metodologiilor din domeniul științelor comunicării; - Dezvoltarea capacității de protejare în fața dezinformării și manipulării prin mass-media.
--------------------------------	---

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Să acceseze facilitățile puse la dispoziție în cadrul cursului (articole, cursuri, e-books) puse la dispoziție; - Să îndeplinească la termen și riguros sarcinile trasate; - Să adopte o perspectivă teoretică explicativă și să o apere argumentativ; - Să gândească din perspectivă critică și științifică.
------------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Aprofundarea principalelor conținuturi teoretice ale disciplinei și înțelegerea locului și rolului comunicării în societatea de azi
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Să definească principalele concepte și teorii abordate; - Să înțeleagă caracterul interdisciplinar al domeniului; - Să-și dezvolte abilitățile de analiză și interpretare a comunicării publice; - Antrenarea doctoranzilor în cunoașterea și cercetarea efectelor comunicării de masă.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. „Societatea comunicățională”. Comunicarea în societatea postmodernă	Prelegerea Dezbatere	1 prelegere
2. Societate de masă-cultură de masă-comunicare de masă	Prelegerea Dezbatere	1 prelegere
3. Cultură și comunicare. Abordarea semiotică a culturii	Prelegerea Dezbatere	1 prelegere
4. „Revoluția mediatică” adusă de televiziune. Publicitatea și relațiile publice	Prelegerea Dezbatere	1 prelegere
5. Mass-media și societatea. Teorii ale influenței media	Prelegerea Dezbatere	1 prelegere
6. Mass-media și democrația. Credibilitatea mass-mediei	Prelegerea Dezbatere	1 prelegere
7. Cultura imaginii în societatea de azi	Prelegerea Dezbatere	1 prelegere
8. Dramaturgia comunicării. Spectacolul-dimensiune a comunicării publice	Prelegerea Dezbatere	1 prelegere
9. Mass-media și schimbarea socială	Prelegerea Dezbatere	1 prelegere
10. Civismul și noile media. Generația Facebook	Prelegerea Dezbatere	1 prelegere
11. Sfera publică și imaginea politică	Prelegerea Dezbatere	1 prelegere
12. Noul jurnalism	Prelegerea Dezbatere	1 prelegere
13. Dezinformarea prin știri false (“fake news”)	Prelegerea Dezbatere	1 prelegere
14. Comunicarea interculturală. Bariere în comunicarea dintre culturi	Prelegerea Dezbatere	1 prelegere
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bourdieu, Pierre, <i>Despre televiziune</i>, Ed. Art, București, 2007; 2. Bourdieu, Pierre, <i>Economica bunurilor simbolice</i>, Ed. Meridiane, București, 1986; 3. Cathala, Henri-Pierre, <i>Epoca dezinformării</i>, Ed. Militară, București, 1991; 4. Chelcea, Septimiu, <i>Sociologia opiniei publice</i>, Ed. SNSPA, București, 2002; 5. Coman, Claudiu, <i>Sfera publică și imaginea politică</i>, Ed. C.H.Beck, București, 2010; 6. Coman, Claudiu, <i>Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale</i>, Ed. 		

<p>Economică, București, 2004;</p> <p>7. Coman, Claudiu, <i>Sociologie mass-media</i>, Ed. Universității Transilvania, Brașov, 2002;</p> <p>8. Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i>, Ed. Polirom, Iași, 2003;</p> <p>9. Crișan, Corina, Danciu, Lucian, <i>Manipularea opiniei publice prin televiziune</i>, Ed. Dacia, Cluj, 2000;</p> <p>10. Dâncu, Vasile, <i>Triburile. O patologie a politicii românești de la Revoluție la Generația Facebook</i>, Cluj, 2005;</p> <p>11. Dobrescu, Paul, <i>Mass-media și societatea</i>, Ed. comunicare, București, 2001;</p> <p>12. Fiske, John, <i>Introducere în științele comunicării</i>, Ed. Șansa, București, 1996;</p> <p>13. Flichy, Patrice, <i>O istorie a comunicării moderne</i>, Ed. Polirom, Iași, 1999;</p> <p>14. Guțu, Dorina, <i>New media</i>, Ed. Tritonic, București, 2008;</p> <p>15. HABERMAS, Jürgen, <i>Sfera publică și transformarea ei structurală</i>, comunicare.ro, București, 2005;</p> <p>16. Kapferer, Jean-Noel, <i>Căile persuasiunii. Modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate</i>, Comunicare.ro, 2002;</p> <p>17. Miège, Bernard, <i>Societatea cucerită de comunicare</i>, Ed. Polirom, Iași, 2000;</p> <p>18. Pedler, Emmanuel, <i>Sociologia comunicării</i>, Ed. Cartea Românească, București, 2001;</p> <p>19. Popescu, Cristian, <i>Dicționar explicativ, de jurnalism, relații publice și publicitate</i>, Ed. Tritonic, București, 2002;</p> <p>20. Radu, Raluca, Preoteasa, Manuela, <i>Economia mass-media</i>, Ed. Polirom, Iași, 2012;</p> <p>21. Stoiciu, Andrei, <i>Comunicarea politică</i>, Editura Humanitas, București; 2000;</p> <p>22. Thompson, John, <i>Media și modernitatea. O teorie socială a mass-media</i>, Ed. Antet, București, 2000;</p> <p>23. Stavre, Ion, <i>Comunicarea audio-vizuală</i>, Ed. Tritonic, București, 2011;</p> <p>24. Volkoff, Vladimir, <i>Tratat de dezinformare, De la calul troian la Internet</i>, Ed. Antet, Iași, 1999.</p>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Titularul disciplinei a organizat întâlniri cu alte cadre didactice în vederea schițării conținuturilor și a alegerii metodelor de predare/învățare și s-a urmărit coordonarea cu programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea conceptelor abordate la curs Cunoașterea și capacitatea de analiză și sinteză Cunoașterea particularităților comunicării din societatea contemporană	Examen oral	Examen – 90% Prezențe – 10 %
10.5 Seminar	-		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - Însușirea cunoștințelor de bază, definirea principalelor concepte și teorii abordate; - Elaborarea și susținerea unei lucrări de specialitate din domeniul disciplinei, utilizând diverse surse și instrumente de informare. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura Directorului Școlii Doctorale

